



Våra mål

Våra värdeord är; Lönsamhet, Engagemang och Nöjda kunder. Vår värdegrund har därefter lett fram till vår vision att bli **Sveriges ledande lastbilscentral**

För att förtydliga innebörden i våra värdeord och hur vi arbetat med dessa kan vi beskriva enligt;

Lönsamhet

Närkefrakt har såväl ett ansvar att leverera en långsiktigt hållbar vinstnivå i föreningen, men också att proaktivt arbeta med lönsamheten för våra delägare. Vinstkravet i föreningen kommer även våra kunder till godo genom att vi får möjlighet att arbeta med affärsutveckling som skapar nytta för kunderna.

Engagemang

Vi vet att många kunder väljer Närkefrakt tack vare vårt höga engagemang. Ett engagemang som gäller såväl föreningen som hos våra delägare.

Nöjda kunder

Det är med nöjda kunder vi kan bedriva en framgångsrik verksamhet. Därför låter vi våra kunder vara med och utveckla oss så mycket som det går. Bland annat har vi låtit ett antal stora kunder tycka till om vår mobildatalösning. På så sätt kan vi säkerställa att även de får framtida mervärden genom vår mobildatasatsning. Dessutom ser vi från senaste kundundersökningen att medelvärde avseende kundnöjdhet har ökat!



Kvalitetsmål

Vårt övergripande kvalitetsmål är att minska antalet avvikelser genom förbättringsrapportering med fokus på kundklagomålen. För närvarande fokuserar vi på andelen krediteringar. Dessutom att nå ett medelbetyg på 4,25 i en 5-gradig skala vad avser "kundnöjdhet".

Miljömål

Vårt övergripande miljömål är att minska utsläppen av fossila koldioxider samt effektivisera energianvändningen.

Arbetsmiljömål

Vårt övergripande arbetsmiljömål är att upprätthålla och förbättra arbetsmiljön. Detta sker genom årligen genomförda skyddsronder och personalenkäter för att få fokus på rätt förbättringsåtgärder.

Trafiksäkerhetsmål

Vårt övergripande trafiksäkerhetsmål är att minska antalet trafikolyckor med allvarligt skadade eller döda genom att bland annat bearbeta hastigheter, kör- och vilotider och bältesanvändning.